

Výzva „Školení je šance“

Mimořádná výzva MPSV pro podniky čelící současné hospodářské krizi pomocí prostředků ESF

V souvislosti s celosvětovou hospodářskou krizí přistoupilo Ministerstvo práce a sociálních věcí v rámci programů Evropského sociálního fondu k **VYHLÁŠENÍ MIMOŘÁDNÝCH VÝZEV a ZAHÁJENÍ REALIZACE NOVÝCH PROJEKTŮ, zaměřených na zvyšování adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím prohlubování odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů.**

Jedním z těchto mimořádně vyhlášených výzev je i „**ŠKOLENÍ JE ŠANCE**“. Jedná se o podporu formou **grantových projektů**, ve kterých mohou zaměstnavatelé získat finanční prostředky **na úhradu nákladů** na odborný rozvoj zaměstnanců.

Jaké jsou podmínky získání dotace prostřednictvím výzvy MPSV „ŠKOLENÍ JE ŠANCE“?

1. Kdo může požádat o dotaci?

- Projektovou žádost mohou předložit zaměstnavatelé (tj. **podniky jakékoliv velikosti**), kteří v době podání projektové žádosti neaplikují ustanovení § 209 zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce a ani nepodali na úřadu práce žádost o příspěvek v rámci projektu „Vzdělávejte se“.

2. Jaké vzdělávací aktivity budou podpořeny?

- V rámci projektu mohou zaměstnavatelé získat finanční prostředky:
 - na realizaci **vzdělávacích kurzů pro své zaměstnance**,
 - na tvorbu vzdělávacích programů, včetně přípravy podnikových lektorů a instruktorů,
 - na zavádění systému rozvoje a řízení lidských zdrojů v podnicích,
 - na další obdobné aktivity.
- Kromě nákladů na realizaci vzdělávání mohou být zaměstnavatelům **hrazeny i náklady na náhradu mzdy** (včetně sociálního a zdravotního pojištění) po celou dobu, kdy se jejich zaměstnanci účastní vzdělávacích kurzů.
- Podpořeny budou 2 typy vzdělávání:
 - Obecného vzdělávání – vzdělávání, které se nevztahuje pouze na současné nebo budoucí postavení zaměstnanců v podniku, ale které poskytuje kvalifikace ve větší míře přenositelné do ostatních podniků nebo pracovních oborů (např. jazykové vzdělávání, IT dovednosti, komunikační dovednosti, ale i oborové vzdělávání uplatnitelné u více zaměstnavatelů v jednom oboru, např. účetnictví, stavební práce, svářečské zkoušky apod.)
 - Specifické vzdělávání – vzdělávání s přímým vztahem k současnému nebo budoucímu postavení zaměstnanců v podniku poskytující kvalifikace, které jsou nepřenositelné, nebo přenositelné pouze v omezeném rozsahu, do dalších podniků či pracovních oborů (např. školení na práci se specifickým softwarem či technologií výroby, které byly vyvinuty pouze pro daný podnik).

3. Jaký objem finančních prostředků můžete získat?

- **Zaměstnavatel může získat dotaci o objemu až 100% nákladů na vzdělávací kurzy a refundaci mezd!!!**
- Objem získané dotace resp. podíl spolufinancování závisí na dosud čerpané podpoře v režimu de minimis, typu vzdělávání (obecné či specifické) a velikosti podpořeného podniku. **I velké podniky mohou získat až 100% nákladů na vzdělávací kurzy!!!**

4. Termíny a místo pro podání žádosti

- Projektové žádosti můžete předkládat **od 23. března 2009** prostřednictvím webové aplikace **Benefit7**.

Konzultanti **DC VISION** připravili pro podniky různých velikostí a předmětů podnikání vzorové vzdělávací programy, které mohou být v rámci výzvy "**ŠKOLENÍ JE ŠANCE**" finančně podpořeny.

Primárně jsou naše programy zaměřené na tyto oblasti:

- implementace procesů štíhlé výroby (lean procesy), řešení problémů (TPS) atd.,
- široké spektrum manažerského vzdělávání a koučování, programy Kompetentní manažer,
- odborný a profesní růst pro střední a nižší management, Škola mistrů,
- inovacemi k růstu,
- podpora růstu výkonnosti firmy a zvyšování konkurenceschopnosti na globálních trzích,
- zvyšování tržního podílu na trhu prostřednictvím implementace inovativního modelu řízení prodeje Růstem proti trhu.

Tyto programy pomáhají našim klientům jako **prevence ztráty pozice na trhu** prostřednictvím zvyšování konkurenceschopnosti, diversifikace produktů, eliminace plýtvání, kompetentní management firmy apod.

Současná situace je však již v řadě firem natolik vážná, že jakékoliv preventivní opatření by nemělo cílený efekt.

Z tohoto důvodu jsme pro naše klienty modul tzv. **První pomoc v krizi**, který bude do projektových žádostí o dotaci samozřejmě také zakomponován, a je v harmonogramu plánovaných aktivit **na prvním místě**.

Hlavním cílem modulu „**První pomoc v krizi**“ je:

- Zvýšení objemu odbytu prostřednictvím krizových metod modelu řízení prodeje Růstem proti trhu:
 - intenzivní trénink obchodníků, prověření tržních příležitostí a jejich přidělení priorit,
 - monitoring efektivnosti získávání zakázek prostřednictvím tzv. konverzních poměrů,
 - reorganizace pracovních sil obchodního oddělení (změna rolí na základě assessment center apod.),
 - a řada dalších podle výchozí situace, ve které se klient nachází.

Máte-li zájem využít této mimořádné výzvy a získat tak konkurenční výhodu v této nelehké době, neváhejte nás kontaktovat:

Konzultanti: Ing. Jana Vlčková, Ing. Petr Kostelný

E-mail: jana.vlckova@dcvision.cz ; petr.kostelny@dcvision.cz

GSM: +420 731 105 242 ; +420 773 527 433

Tel.: +420 553 654 816